

Qual o papel da indústria de alimentos, da publicidade e da sociedade na questão da obesidade infantil?

Para debater sobre Publicidade de Alimentos e Obesidade Infantil, tema abordado no documentário "Muito Além do Peso", o GRIM recebe Shandra Carmen Aguiar (professora do Curso de Economia doméstica e Coordenadora do Núcleo de Educação do Consumidor e Administração Familiar da UFC) e Flávia Brandão (publicitária e autora da monografia "Os grandes pequenos: a relação da publicidade de alimentos com o número crescente de crianças obesas").

Dia: 26 de setembro de 2013

Hora: 15h

Local: Sala Audiovisual C (Bloco do curso de Comunicação Social da UFC) Contato: grim.ufc@gmail.com

Não percam!