

Quais os riscos e benefícios para crianças e adolescentes de um mundo que promete conhecimento instantâneo e entretenimento ilimitado? Qual o impacto no desenvolvimento na juventude das tecnologias que revolucionam o relacionamento entre as pessoas a organização de informações?

É visando responder essas e outras perguntas que o próximo *Quartas no Incere* ([Centro de Referência à Infância](#)) aborda o tema "Infância e tecnologia: interações possíveis". A pesquisadora do GRIM Ana Cesaltina é uma das convidadas para o debate. Ao lado dela, estará a psicanalista Luana Timbó Martins, professora de psicologia da Faculdade Nordeste (FANOR) e membro do Incere.

Ana Cesaltina divulgará um pouco do que o Grim expõe na pesquisa [Publicidade Infantil em tempos de convergência](#)

. Parceria do Grim com o Ministério da Justiça, a pesquisa traz opiniões de 81 crianças entre 9 e 11 anos, de todas as regiões brasileiras, sobre a publicidade que são obrigadas a consumir na internet. Dentre as conclusões tiradas pelos pesquisadores está a dificuldade tida pelas crianças de diferenciar conteúdo comercial e informativo — o que é bem mais acentuado do que em mídias como rádio e televisão. Um ambiente desregulamentado embaçando as fronteiras entre publicidade e informe, cada vez mais presente na vida de quem passa por uma peculiar fase de amadurecimento da visão de mundo, levanta preocupações urgentes a serem debatidas. O relatório mesmo é concluído com recomendações como a proibição da publicidade para menores de 9 anos deve ser proibida e a aprovação de lei federal que regulamente a publicidade destinada a infância nos mais diversos meios midiáticos. Portanto, ambientes como o *Quartas no Incere* são de fundamental importância para multiplicar essa importante discussão.

A entrada é gratuita, mas as vagas são limitadas. As vagas podem ser reservadas pelos telefones 3247.1620 e 9.8896.2016.

Serviço

Quartas no INCERE

Quando: 26 de outubro, às 19h30

Onde: Rua Joaquim Sá, 879 — Dionísio Torres

Saiba mais

A pesquisa *Publicidade Infantil em tempos de convergência* pode ser lida na íntegra em: http://www.defesadoconsumidor.gov.br/images/manuais/publicidade_infantil.pdf