

Quem perdeu a nossa última atividade comemorativa dos 10 anos do Grim pode conferir a entrevista que aconteceu logo após o evento. A professora Glícia Pontes (UFC) fala um pouco da pesquisa realizada na sua tese de doutorado “Liberdade de expressão comercial: auto-regulamentação como estratégia corporativa do setor publicitário”, além de questões sobre a auto regulação publicitária e a participação civil nesse processo.