

Propeg mostra que as dicas de segurança são tão simples que são ensinadas pelas crianças

Para sinalizar sobre os riscos de acidentes envolvendo redes elétricas, a Propeg de Salvador desenvolveu a campanha educativa para as concessionárias do Grupo Neoenergia (Coelba, Celpe e Cosern). A ação traz uma inversão de papéis: os filhos alertam os pais que tomem cuidado com fios, postes e antenas. A série de anúncios destaca dicas de segurança simples de serem seguidas e ensinadas. A veiculação será em Pernambuco, Bahia e Rio Grande do Norte, com comerciais para televisão, material impresso, ações digitais, rádio, outdoor e busdoor.

[Fonte: [Meio&Mensagem](#) ]